



THE 15TH UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO

# 第十五届HOMELIFE 阿联酋国际家居礼品展 展后报告

2023.12.19-12.01

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：迪拜商会 阿拉伯联合酋长国工商联合会 阿布扎比工商会 阿联酋富吉拉工商会 阿拉伯经贸组织



# 第十五届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展圆满收官 商贸实效满满!

2023年12月21日，第十五届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展在迪拜世贸中心圆满收官，展会历时3天，来自浙江、广东、江苏、山东等**450+**家优秀展商齐聚阿联酋迪拜，与阿联酋政府、行业协会、实力采购商交流接洽，共探商机!

作为家居礼品行业的盛会，本届展会展示了各类高品质的家居礼品，吸引了大量专业买家和观众的到场参观。现场氛围热烈，交流互动频繁，展商纷纷成单!



14000 m<sup>2</sup>  
展览面积



450+家  
家居礼品优秀企业参展



600+个  
家居礼品摊位



74004+  
到展专业买家人次



6.9+亿  
意向成交额



100%  
商洽覆盖率





# 01

## 展会回顾

### Exhibition Review

第十五届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展在中国驻阿大使馆、驻迪总领馆的关心、支持和指导下，由杭州市人民政府主办，台州市人民政府和绍兴市人民政府参与联合主办，杭州市商务局、台州市商务局、绍兴市商务局、米奥兰特国际会展承办，广东省商务厅，贵州省商务厅、安徽省贸促会支持，宁波市贸促会、合肥市贸促会、嘉兴市贸促会、南通市商务局、德化县人民政府、安溪县人民政府、嵊州市商务局、平湖市商务局等部门组团参与。



中阿双方领导出席开幕式



迪拜商协会现场参观



数字化专业展



展会现场人气爆棚

扫码观看展会盛况



# 数字化、专业化、大规模、高品质中阿商贸盛会

本届展会展示面积达到**14000**平方米，家居日用品、餐厨用品、礼品及办公用品、户外休闲及体育用品、宠物用品、美容个护用品六大主题展区类，覆盖家居生活的多个场景。





# 02

## 展商分析

### Exhibitor Analysis

# 展商数量 · 规模



本届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展共吸引了来自广东、浙江、江苏、山东等**十六个**省市近**450家**外贸企业参展，展位规模近**600个**，**近万种**展品齐聚迪拜展现中国品牌实力。

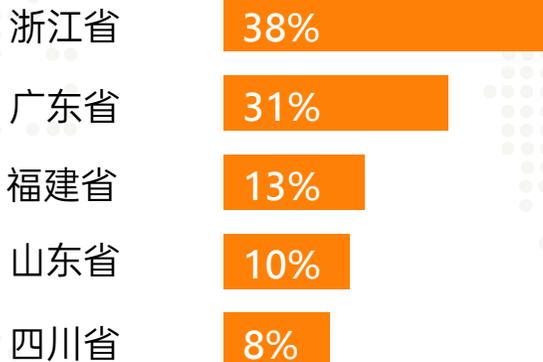
本届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展发挥中国境外自主平台优势，展开“区域产业品牌”出海塑造和推广。展会开幕首日，广东省商务厅外贸处相关负责人表示：举办“粤贸全球”系列境外展会是广东贸易高质量发展十大工程的重要组成部分，是支持企业抓订单拓市场的重要抓手，近年来已成为广东助力外贸企业拓市场抓订单的金字招牌。

# 展商分析

## TOP5展品分布



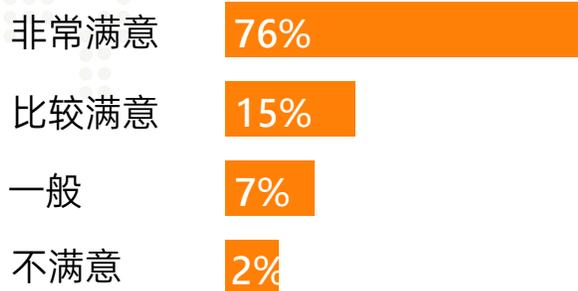
## TOP5展商分布区域



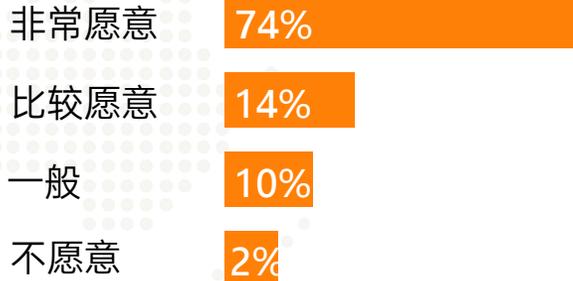
## 展期对接买家数量



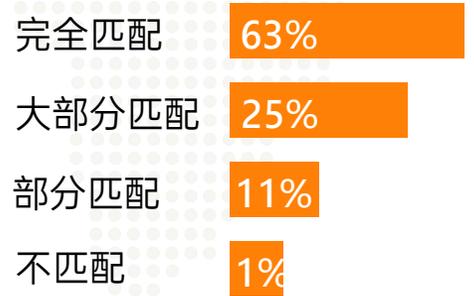
## 对本次展会的满意度



## 参加下届展会的意愿



## 接待买家采购需求匹配率



# 展商评价



## • 金华佳特金属制品有限公司

看重迪拜日益增长的消费能力，迪拜作为中转贸易港口，客流量大，客户很多。客户有来自周边的一些中东国家，包括科特威、沙特，甚至有一些欧洲国家，乌克兰、波兰等。下一步打算扩展南美和欧洲。



## • 中山揽菊日化实业有限公司

展会效果很好，收获颇丰，一天至少接待6.70位客户。很多客户意向强烈，走出去更直接的面对客户，面对面沟通交流效果好，网展贸O2O助力展商更好获取客户动态！希望明年有机会可以继续参展。



## • 旭川新材料（广东）股份有限公司

展会收到二、三十张名片，客户质量高。总体比较超出预期，展会方向跟产品有较高的契合度，跟很多买家做了深入沟通，意向强烈。会继续开发中东及非洲。

# 展商评价



## • 杭州旗奥实业有限公司

3天商洽100+精准客户！接触到一些非常匹配的高质量买家，像当地的lulu超市，本次收获满满。2024年已复购2024年7国联展，继续携手HOMELIFE开拓国际市场！



## • 中山市晟晖家居用品有限公司

自选自邀匹配买家到场，网展贸O2O助力精准对接买家！家居用品展商日商洽20+客户，2024首选印尼开拓东南亚市场！



扫码观看展会盛况





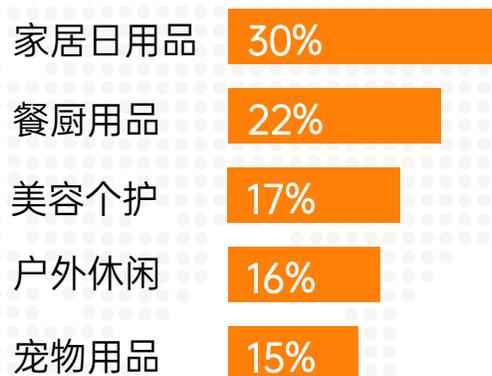
# 03

## 买家分析

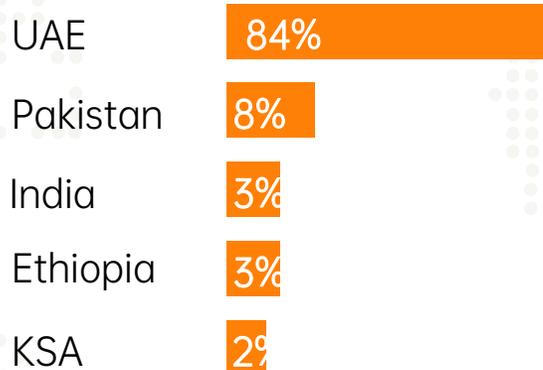
### Buyer Analysis

# 买家分析

## TOP5感兴趣的产品



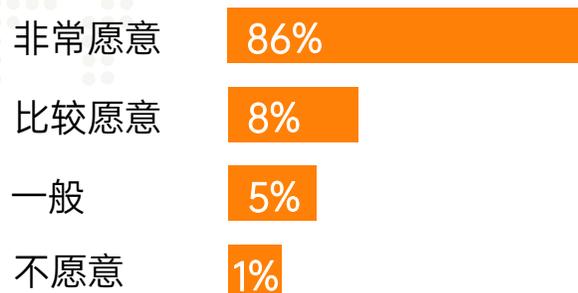
## TOP5买家分布区域



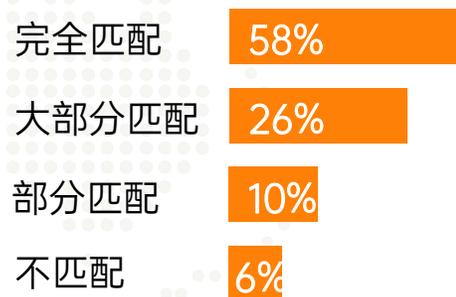
## TOP5参展目的



## 参加下届展会的意愿



## 对接展商采购需求匹配率



## 买家类型



# 观众数量远超预期

本届展会共吸引**74004+**人次买家到场参观洽谈。买家携具体采购需求而来，现场高效对接洽谈，收获颇丰。

自选自提买家与O2O展商对接大获成功，一对一对接率达到**82%**以上。



# 部分到展VIP大买家



采购商 James

在过去的24年里我一直都是从中国进口商品

从中国进口商品24年，主要进口家居礼品、摆件、钟表等产品，更看重产品的质量而不是价格。本届展会很惊喜，找到了合适的合作伙伴，期待下届展会的开展，寻求更多优质供应商。



LuLu Group是一家高度多元化的企业集团，在各地的战略要地都拥有成功的商业实体，已成为海湾地区经济的重要贡献者，年营业额达80亿美元。集团总部位于阿拉伯联合酋长国首都阿布扎比，是一家世界知名的国际企业，主要在中东、亚洲、美国和欧洲的23个国家开展业务。

# 部分到展VIP大买家

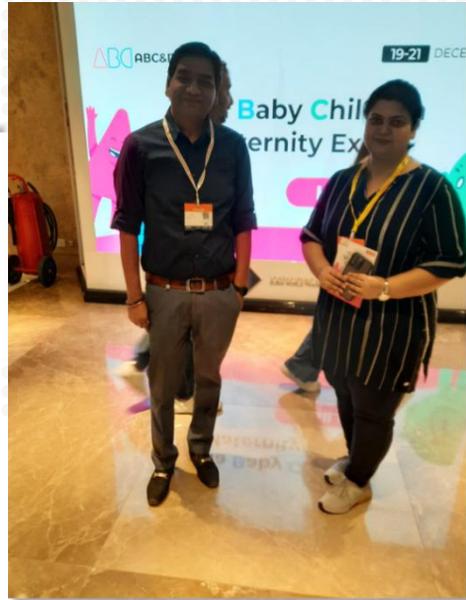


Khiara Stores自1995年成立以来，一直是阿联酋地区领先的厨具、餐具和其他家居用品供应商。企业基于普遍的烹饪专业知识开发了独特的厨房设备和专门的炊具系列。为了进一步巩固其在零售电子商务行业的地位，适应从企业到消费者市场的日常客户需求，目前已将业务扩展到电子商务领域。



DAY TO DAY作为阿联酋最受欢迎的连锁超市之一，在阿联酋各地都有商店。超市提供礼品、箱包、鞋子、玩具、杂货、婴儿用品、厨房用品、香水、营养品和补充剂等，产品范围覆盖日常生活中所需的一切。经营范围覆盖阿联酋全境，在迪拜境内提供免费送货服务，而在其他酋长国境内也提供送货服务。

# 部分到展VIP大买家



Soul Love & Earth是阿联酋迪拜的连锁礼品店品牌。通过精心策划的产品系列促进可持续的生活。探索一系列环保产品，涵盖家居用品、厨具、道德时尚、化妆品和有机草药。



Winds Trading LLC 成立于 1989 年，Winds 目前已成为家居用品和家居设备的优质供应商，并在市场上获得第一名的地位。公司还在科威特和沙特阿拉伯设有分支机构，同时扩展行业，在科威特及迪拜共经营三家餐厅，一家宴会厅及一家酒店。

# 部分到展VIP大买家





# 04

# 媒体报道

Media Reports

# 主流媒体报道

## 媒体宣传MEDIA

海内外媒体纷纷报导!

门户网站

专业媒体

杂志与期刊

权威媒体

电视台与电台

...

宣传铺天盖地!

曝光超1亿次!





05

展会优势

Exhibition Advantages

# 数据驱动的数字专业展

**数字化办展：**面对强大的买家数据库，米奥专业的数据运营团队，通过专业的数据分析，结合四大推广团队全年、全渠道精细化市场宣传，为您精准匹配买家商贸资源，以数据驱动展会举办，提升您的参展投资回报率（ROI）！

## Step1 数据圈选

结合参展商的品类，米奥专业数据分析师在米奥数据总库，基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息，锁定精准买家群体。

## Step2 数据推广

基于买家数据分析，米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销，吸引买家关注。

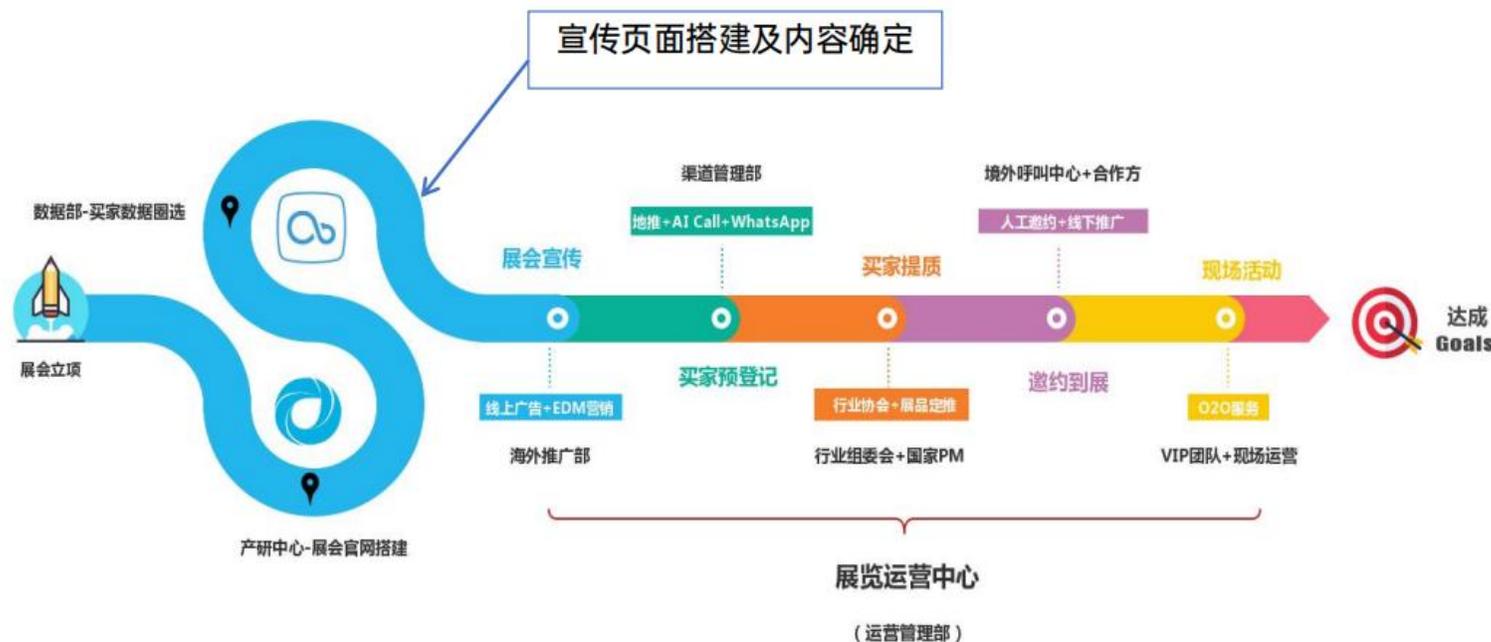
## Step3 买家登记

买家注意到各渠道宣传广告，对展会产生兴趣，提前进行注册，获得入场证。

## Step4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约，确保买家到场。

我们如何基于数据，进行精细化数字化办展？



# 数据驱动的数字专业展

## 数字化办展—数据分析精准锁定目标买家群体

备注：(每周一上午更新)  
 1. 数据基于有米商标签的买家 (汇总所有采购商买家)  
 2. 有效联系人编号与手机号与国家属性一致  
 \* 买家人数是指有效联系人

买家国家 无限制 行业 纺织服装 T1 无限制 T2 无限制 产品标签 无限制

国家+行业维度统计表 国家+T1维度统计表 国家+T2维度统计表 国家+标签维度统计表

买家国家	行业	T1_name	公司总量	有效公司量	联系人总量	有效联系人量	邮箱有效的联系人量
土耳其	纺织服装	纺织服装	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装	服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装	其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装	面料	9,543	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装	辅料	1,062	880	1,613	1,484	1,214
墨西哥	纺织服装	服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装	纺织服装	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832

数据圈选--根据参展企业品类匹配买家，定向激活买家。

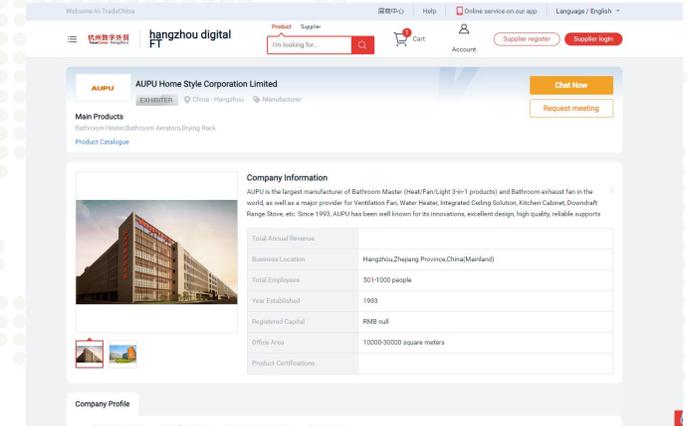
根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。



买家网站搭建--集齐全网专业买家；推荐匹配的展商，直达参展企业专属网站。

网页流量  
 UV 12W+/3个月  
 PV 15W+/3个月

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得展会入场凭证。



参展企业网站搭建--增加品牌曝光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买家询盘。

# 数据驱动的数字专业展

## 数字化办展一线上线全渠道推广

基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为印尼展的买家！

各渠道曝光总计  
超过1000W

覆盖买家超过  
650000位

本次印尼展市场推广费  
高于同类规模展会3-5倍

境外全渠道  
多维度推广

365天  
线上+线下  
全年在线

EDM群发  
社交媒体  
GOOGLE

META广告  
新闻媒体  
广播电台

电话邀约  
合作资源  
.....



买家运营团队针对注册的买家进行1对1精准邀约，确保到访买家专业且精准！

# 数据驱动的数字专业展

**数字化参展：**网展贸O2O数字化平台，助力买卖双方高效对接，展前展中展后全链路商机促成。



展前自提自选数据库意向买家  
平台配合精准邀约  
提前锁定商机



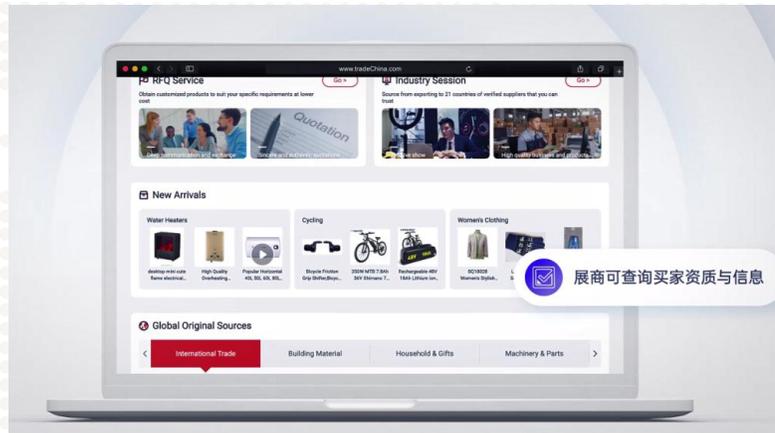
展中买家到达自动提醒  
引导邀约买家到达展位  
不错失每个客户



展后买家CRM管理及联系工具  
结合可视化参展报告  
轻松保障参展效果



# 数据驱动的数字专业展



**数字化观展：** 买卖双方强化互信，实力资质强力甄别，基于产品需求的双方认同，提前获取展品和资质等有效信息，帮助双方在线更快速锁定彼此，让展中商洽不再是开盲盒。





2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在10个国家与地区举办13届展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	03.13-03.16
越南	2024越南国际家居礼品展 VIETNAM HOMELIFE EXPO	胡志明市展览贸易中心	03.27-03.29
印尼	第七届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	06.04-06.07
阿联酋	第十六届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	06.12-06.14
美国	2024美国国际家居礼品展 UNITED STATES HOMELIFE EXPO	洛杉矶会展中心	09.11-09.13
墨西哥	第九届墨西哥国际家居礼品展 MEXICO HOMELIFE EXPO	圣达菲博览中心	09.17-09.19
巴西	第十一届巴西国际家居礼品展 BRAZIL HOMELIFE EXPO	圣保罗会展中心	09.17-09.19
南非	第八届南非国际家居礼品展 SOUTH AFRICA HOMELIFE EXPO	约堡加拉格尔会展中心	09.24-09.26
波兰	第十四届波兰国际家居礼品展 POLAND HOMELIFE EXPO	华沙PTAK展览中心	11.06-11.08
德国	2024德国国际家居礼品展 GERMANY HOMELIFE EXPO	埃森展览中心	11.12-11.14
日本	2024日本国际家居礼品展 JAPAN HOMELIFE EXPO	东京 BIG SIGHT中心	11.27-11.29
印尼	第八届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	11.28-12.01
阿联酋	第十七届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	12.04-12.06



官方公众号



展位咨询