



THE 10TH BRAZIL HOMELIFE EXPO

第十届HOMELIFE 巴西国际家居礼品展

展后报告

2023.12.11-12.13

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：中巴贸易促进联合会 巴中工商总会 巴西进出口商会
巴西圣保罗总商会 巴西圣保罗购物中心企业家协会



第十届HOMELIFE巴西国际家居礼品展圆满落幕 开启拉美市场新机遇！

2023年12月13日，第十届HOMELIFE巴西国际家居礼品展在巴西圣保罗中心圆满落幕！展会历时3天，来自浙江、广东、江苏、山东等**192+**家优秀展商齐聚巴西，与巴西政府、行业协会、实力采购商交流接洽，共探商机！

作为家居礼品行业的盛会，本届展会展示了各类高品质的家居礼品，吸引了大量专业买家和观众的到场参观。现场氛围热烈，交流互动频繁，展商纷纷成单！



10800 m²
展览面积



192+家
家居礼品优秀企业参展



262+个
家居礼品摊位



12000+
到展专业买家



1.38+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率





01

展会回顾

Exhibition Review

第十届HOMELIFE巴西国际家居礼品展在巴西圣保罗中心盛大开幕！本届展会为期三天，由广东省商务厅作为支持单位，米奥兰特国际会展承办，中巴贸易促进联合会、巴中工商总会、巴西进出口商会、巴西圣保罗总商会、巴西圣保罗购物中心企业家协会等当地主流商协会支持。众多知名人士到场参观，中华人民共和国驻巴西圣保罗总领事馆总领事余鹏、巴西圣保罗州议员卡拉·莫兰多等出席开幕式并致辞。



中巴双方领导出席开幕式



协会领导现场参观



总领事巡管



展会现场人气爆棚

扫码观看展会盛况



数字化、专业化、大规模、高品质中巴商贸盛会

本届展会以数字化专业展形式展出，展示面积达到**10800**平方米，集中展示家居日用品、餐厨用品、礼品及办公用品、户外休闲及体育用品、宠物用品、美容个护用品等品类的家居生活相关产品，众多当地商业知名人士到场参观。





02

展商分析

Exhibitor Analysis

展商数量 · 规模



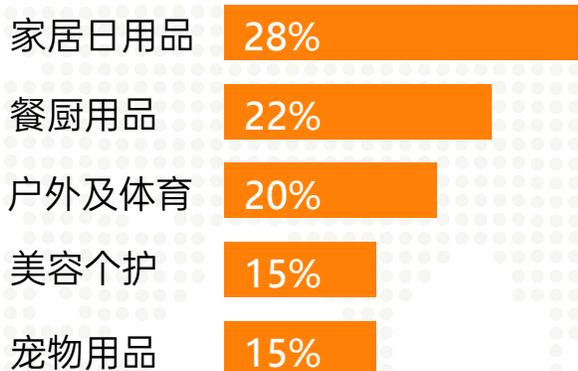
本届HOMELIFE巴西国际家居礼品展共吸引了来自广东、浙江、江苏、山东等**十六个**省市**192家**外贸企业参展，展位规模**262个**，**近万种**展品齐聚巴西展现中国品牌实力。

作为南美洲最大的经济体，巴西在金砖国家中扮演着举足轻重的角色，拥有广阔市场潜力。中巴两国商贸合作也不断深化，中巴达成协议，允许以本国货币进行双边贸易交易，增强商业合作的稳定性和可持续性，促进了交易的便利性和高效性，为两国的经济发展创造了更加有利的条件。

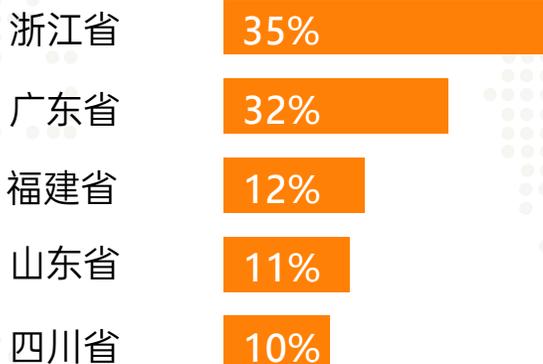


展商分析

TOP5展品分布



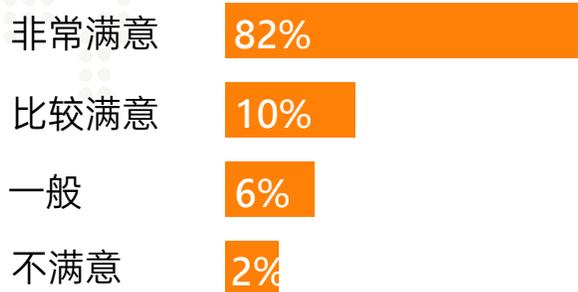
TOP5展商分布区域



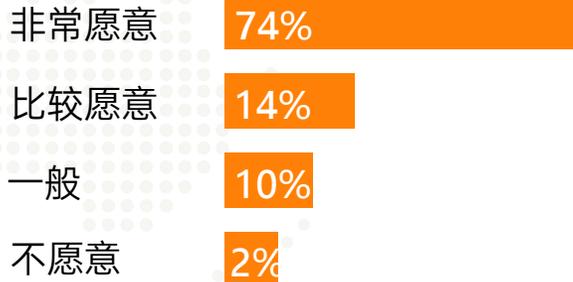
展期对接买家数量



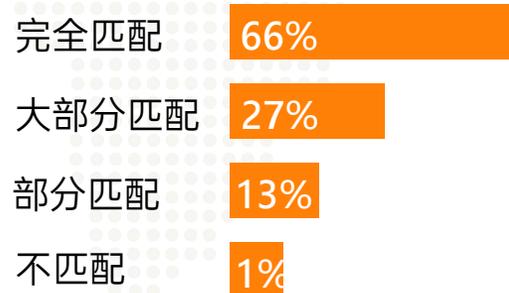
对本次展会的满意度



参加下届展会的意愿



接待买家采购需求匹配率



展商评价



广东卓越环保包装科技有限公司 吴总

• 广东卓越环保包材科技有限公司

此次展会整体来说人流量蛮大的，名片和画册都带少了已经发完了，截止第二天买家对接了40多个。O2O助力收集买家信息，后续跟进更添动力！巴西市场潜力巨大，蓬勃生机很活跃。24年还会继续来巴西。



• 广东钢星炊具有限公司

做不锈钢锅已经23年了，此次带来的煎锅大受欢迎，展会现场人很多，有不少优质专业对口客户。首次来巴西，感觉开发潜力巨大，明年计划再去墨西哥和迪拜。



• 浙江家欣日用品有限公司

跟随米奥参展8年，此次巴西展人流很不错，客流量很大，展位前顾客不断，明年会继续来，也会去印尼、墨西哥再看看！



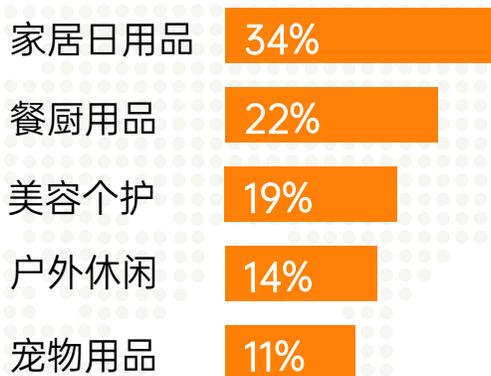
03

买家分析

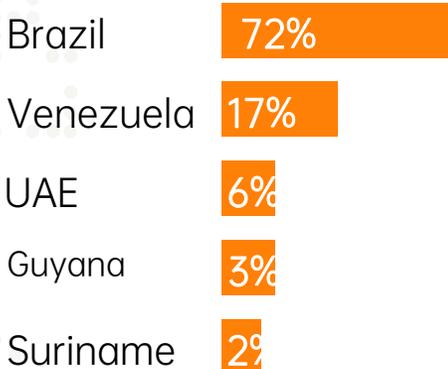
Buyer Analysis

买家分析

TOP5感兴趣的产品



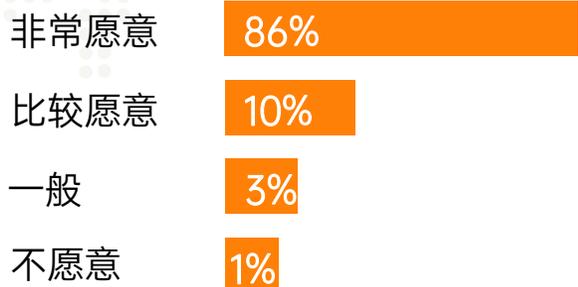
TOP5买家分布区域



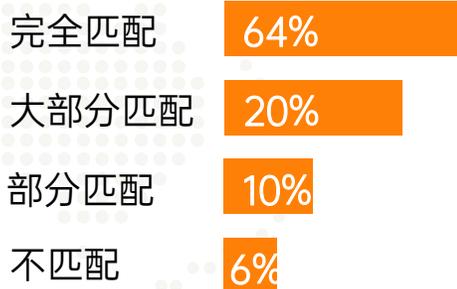
TOP5参展目的



参加下届展会的意愿



对接展商采购需求匹配率



买家类型



观众数量远超预期

本届展会共吸引到展买家**12000**人，高质量买家纷至沓来，现场商洽火热！

自选自提买家与O2O展商对接大获成功，一对一对接率达到**83%**以上。



部分到展VIP大买家

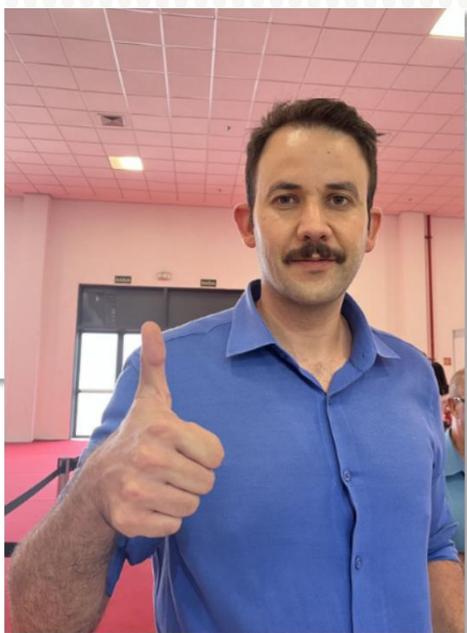


Shopee于2015年推出，是一个适合各个地区的平台，通过强大的支付和物流支持，为消费者提供轻松、安全、快捷的在线购物体验。在巴西圣保罗设有办事处。其经营的产品种类非常丰富。



Inovar Cosméticos 是巴西中西部最大的专门从事化妆品和化妆品的零售商。凭借在该领域 27年的经验，已成为化妆品领域的标杆，在巴西戈亚斯州、米纳斯吉拉斯州、马托格罗索州、南马托格罗索州和托坎廷斯的5个州拥有 42家实体店。

部分到展VIP大买家



Bessa Presentes是位于巴西圣保罗的创意礼品店。其主营产品包括礼品、化妆品、时尚配饰、家居用品、家居装修产品等。



Sultan 是一家在市场上拥有50多年历史的公司。精心生产浴室和装饰产品，一切都保证您家中每个环境的美丽和精致。该公司的销售网络覆盖整个国家领土，拥有10000多个销售点。

部分到展VIP大买家





04 媒体报道

Media Reports

主流媒体报道

媒体宣传MEDIA

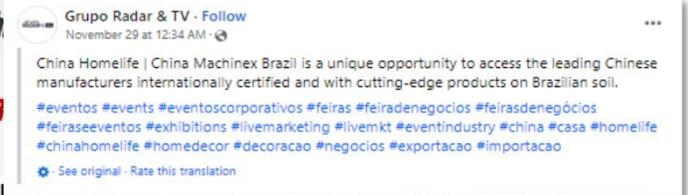
海内外媒体纷纷报导！
门户网站、专业媒体
杂志与期刊、权威媒体
电视台与电台

媒体纷至沓来 共享行业盛会



CHINA HOME LIFE 2023: Conectando Negócios Brasil-China Sem Sair do País!

13 De Novembro De 2023 By Camara-Brasil-China In Sem Categoria





05

展会优势

Exhibition Advantages

数据驱动的数字专业展

数字化办展：面对强大的买家数据库，米奥专业的数据运营团队，通过专业的数据分析，结合四大推广团队全年、全渠道精细化市场宣传，为您精准匹配买家商贸资源，以数据驱动展会举办，提升您的参展投资回报率（ROI）！

Step1 数据圈选

结合参展商的品类，米奥专业数据分析师在米奥数据总库，基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息，锁定精准买家群体。

Step2 数据推广

基于买家数据分析，米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销，吸引买家关注。

Step3 买家登记

买家注意到各渠道宣传广告，对展会产生兴趣，提前进行注册，获得入场证。

Step4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约，确保买家到场。

我们如何基于数据，进行精细化数字化办展？



数据驱动的数字专业展

数字化办展—数据分析精准锁定目标买家群体

备注：(每周一上午更新)
 1. 数据基于有米商标签的买家 (汇总所有采购商买家)
 2. 有效联系人编号与手机号与国家一致性
 * 买家ID由系统自动生成 | 国家 | 行业 | 公司 | 有效联系人 | 有效联系人数量 | 有效联系人数量 | 有效联系人数量

买家国家	行业	T1	T2	产品标签			
土耳其	纺织服装	纺织机械	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装	服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装	其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装	面料	9,543	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装	辅料	1,062	880	1,613	1,484	1,214
墨西哥	纺织服装	服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装	纺织机械	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832

数据圈选--根据参展企业品类匹配买家，定向激活买家。

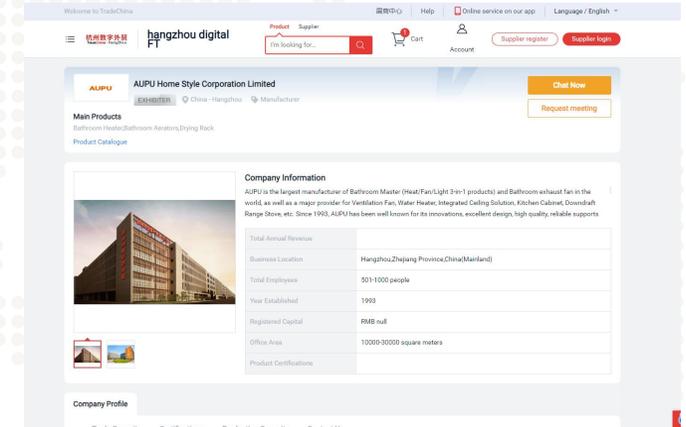
根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。



买家网站搭建--集齐全网专业买家；推荐匹配的展商，直达参展企业专属网站。

网页流量
 UV 12W+/3个月
 PV 15W+/3个月

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得展会入场凭证。



参展企业网站搭建--增加品牌曝光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买家询盘。

数据驱动的数字专业展

数字化办展一线上线全渠道推广

基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为印尼展的买家！

各渠道曝光总计
超过1000W

覆盖买家超过
650000位

本次印尼展市场推广费
高于同类规模展会3-5倍

境外全渠道
多维度推广

365天
线上+线下
全年在线

EDM群发
社交媒体
GOOGLE

META广告
新闻媒体
广播电台

电话邀约
合作资源
.....



买家运营团队针对注册的买家进行1对1精准邀约，确保到访买家专业且精准！

数据驱动的数字专业展

数字化参展：网展贸O2O数字化平台，助力买卖双方高效对接，展前展中展后全链路商机促成。



展前自提自选数据库意向买家
平台配合精准邀约
提前锁定商机



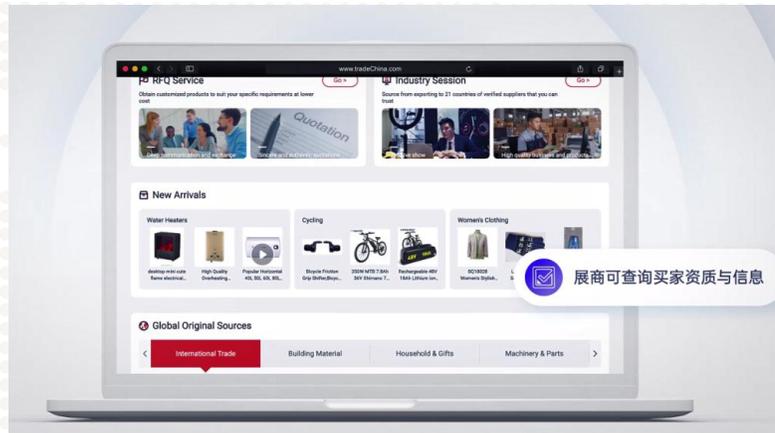
展中买家到达自动提醒
引导邀约买家到达展位
不错失每个客户



展后买家CRM管理及联系工具
结合可视化参展报告
轻松保障参展效果



数据驱动的数字专业展



数字化观展： 买卖双方强化互信，实力资质强力甄别，基于产品需求的双方认同，提前获取展品和资质等有效信息，帮助双方在线更快速锁定彼此，让展中商洽不再是开盲盒。



第十一届HOMELIFE巴西国际家居礼品展

🕒 2024.09.17-09.19

📍 圣保罗会展中心



2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在10个国家与地区举办13届展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	03.13-03.16
越南	2024越南国际家居礼品展 VIETNAM HOMELIFE EXPO	胡志明市展览贸易中心	03.27-03.29
印尼	第七届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	06.04-06.07
阿联酋	第十六届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	06.12-06.14
美国	2024美国国际家居礼品展 UNITED STATES HOMELIFE EXPO	洛杉矶会展中心	09.11-09.13
墨西哥	第九届墨西哥国际家居礼品展 MEXICO HOMELIFE EXPO	圣达菲博览中心	09.17-09.19
巴西	第十一届巴西国际家居礼品展 BRAZIL HOMELIFE EXPO	圣保罗会展中心	09.17-09.19
南非	第八届南非国际家居礼品展 SOUTH AFRICA HOMELIFE EXPO	约堡加拉格尔会展中心	09.24-09.26
波兰	第十四届波兰国际家居礼品展 POLAND HOMELIFE EXPO	华沙PTAK展览中心	11.06-11.08
德国	2024德国国际家居礼品展 GERMANY HOMELIFE EXPO	埃森展览中心	11.12-11.14
日本	2024日本国际家居礼品展 JAPAN HOMELIFE EXPO	东京 BIG SIGHT中心	11.27-11.29
印尼	第八届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	11.28-12.01
阿联酋	第十七届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	12.04-12.06



官方公众号



展位咨询