



THE 8TH MEXICO HOMELIFE EXPO

第八届HOMELIFE 墨西哥国际家居礼品展

展后报告

2023.12.05-12.07

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：TRADEX 墨西哥雇主协会



第八届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展圆满落幕 深度挖掘出海新商机!

2023年12月7日，第八届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展在圣达菲博览中心圆满落幕，展会历时3天，来自浙江、广东、江苏、山东等**252+**家优秀展商齐聚墨西哥，与墨西哥政府、行业协会、实力采购商交流接洽，共探商机!

作为家居礼品行业的盛会，本届展会展示了各类高品质的家居礼品，吸引了大量专业买家和观众的到场参观。现场氛围热烈，交流互动频繁，展商纷纷成单!



11000 m²
展览面积



252+家
家居礼品优秀企业参展



310+个
家居礼品摊位



13307+
到展专业买家



1.2+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率





01

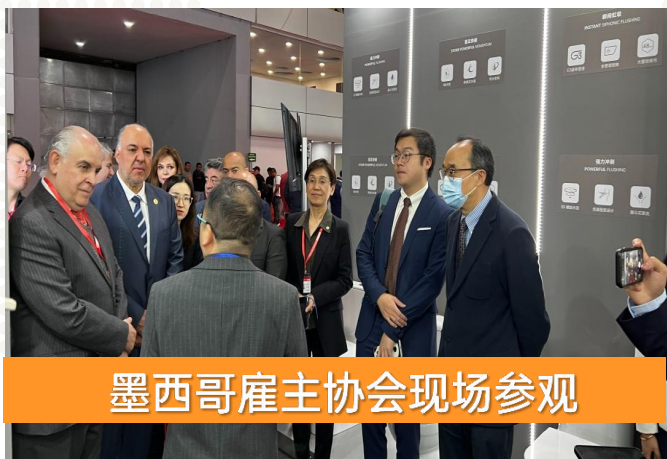
展会回顾

Exhibition Review

第八届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展在墨西哥圣达菲博览中心盛大开幕！本届展会为期三天，由广东省商务厅、宁波市贸促会作为支持单位，米奥兰特国际会展承办，TRADEX协办，是中墨两国商贸交流合作的重要盛会之一。墨西哥雇主协会Copamex主席Alfonso先生、中国驻墨西哥大使馆经济商务处公使衔参赞邹传明先生等出席开幕式并致辞。



中墨双方领导出席开幕式



墨西哥雇主协会现场参观



召开中国-墨西哥投资论坛



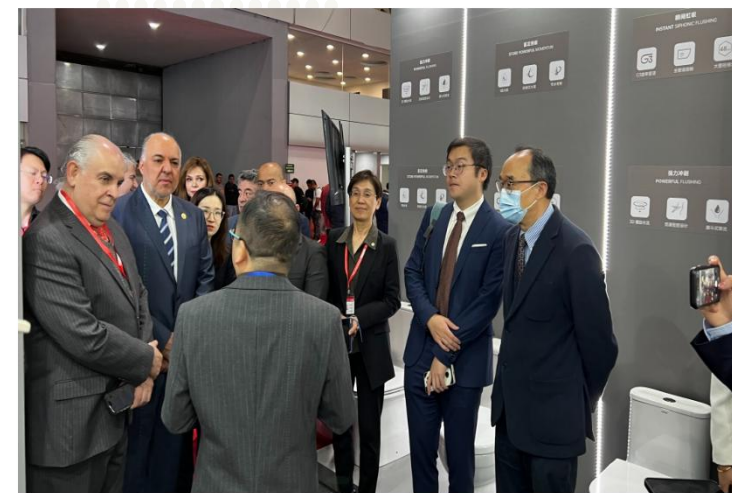
展会现场人气爆棚

扫码观看展会盛况



数字化、专业化、大规模、高品质中墨商贸盛会

本届展会以数字化专业展形式展出，展示面积达到**11000**平方米，集中展示家居日用品、餐厨用品、礼品及办公用品、户外休闲及体育用品、宠物用品、美容个护用品等品类的家居生活相关产品，众多当地商业知名人士到场参观。



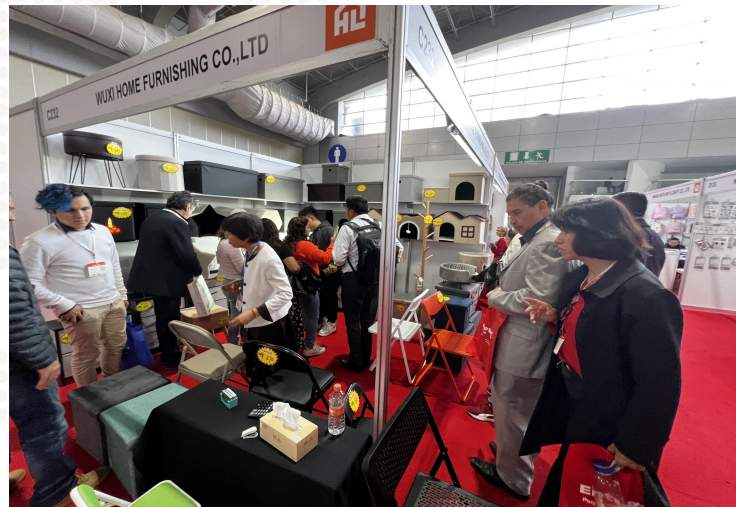


02

展商分析

Exhibitor Analysis

展商数量 · 规模



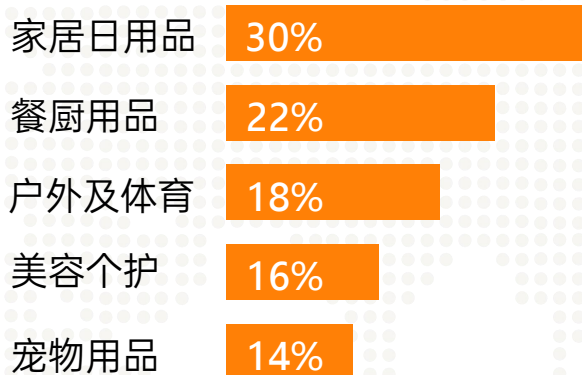
本届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展共吸引了来自广东、浙江、江苏、山东等**十六个**省市**252家**外贸企业参展，展位规模**310个**，**近万种**展品齐聚墨西哥展现中国品牌实力。

随着全球需求不断增长，相比较欧美地区市场的饱和化，拉美地区有更加明显的增长空间，尤其是拉美第二大经济体——墨西哥，更是布局海外不可或缺的市场。本届展会致力于为展商和观众带来新的行业动态和新品，为企业创造开拓拉丁美洲市场的机会。优质的中国产品不断吸引专业买家不断问询、取样，再次向墨西哥及世界展示了中国产品硬实力！

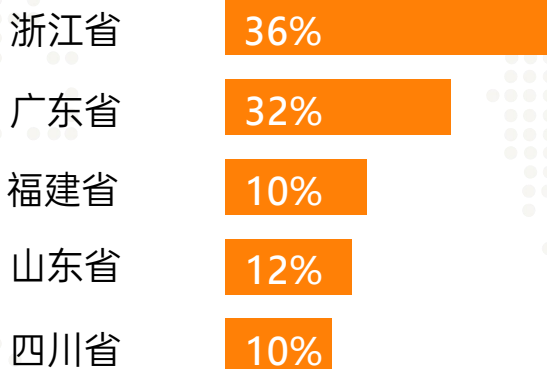


展商分析

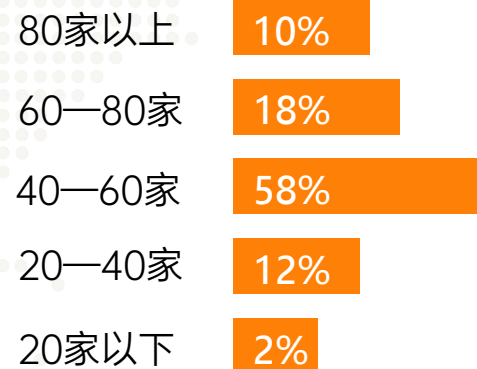
TOP5展品分布



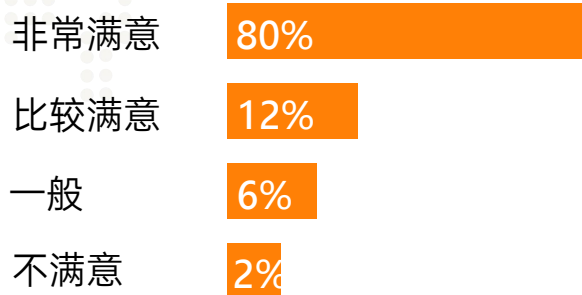
TOP5展商分布区域



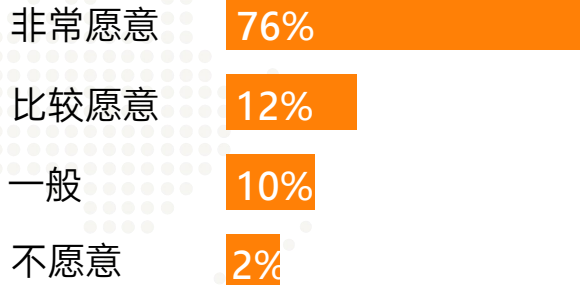
展期对接买家数量



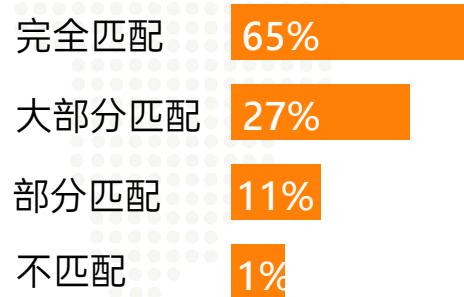
对本次展会的满意度



参加下届展会的意愿



接待买家采购需求匹配率



展商评价



东莞市镜至美家居有限公司 刘总

你们对接了多少个客户啊



河北彤萱橡胶制品有限公司 张小姐

觉得这次展会人还蛮多的



宁波贝德家居用品有限公司

• 东莞市镜至美家居有限公司

此次展会是来开拓墨西哥及美洲市场，展会各方面都挺好的，服务人员也很好，帮我们布展。两天对接100+客户，名片已经发完了，1.20个客户准备下订单，而且都是To B客户，下一届展会还要来，而且要去巴西和南非继续开拓蓝海市场。

• 河北彤萱橡胶制品有限公司

第一次来墨西哥，展会效果蛮好的，客流量很大，有意想不到的收获，这里市场还是蛮有前景的，很多客户对我们的产品很有意向，且想要做经销商，有一些大客户，客户质量不错，已经谈成两个订单。

• 宁波贝德家居用品有限公司

首次来拉美市场，之前做欧洲和北美比较多，墨西哥市场充满活力，第一天宣传册和名片都用完了。多国专业客户询盘，展前网展贸O2O线上预约买家，展中与加拿大商超对接，准备进一步开拓全球市场。



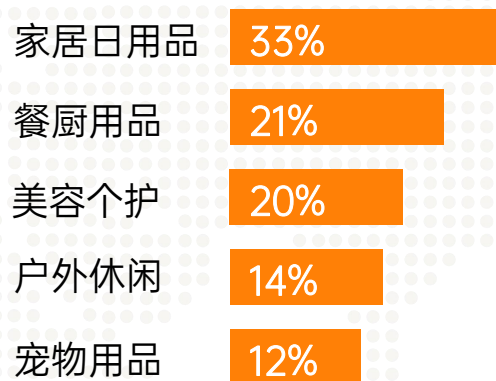
03

买家分析

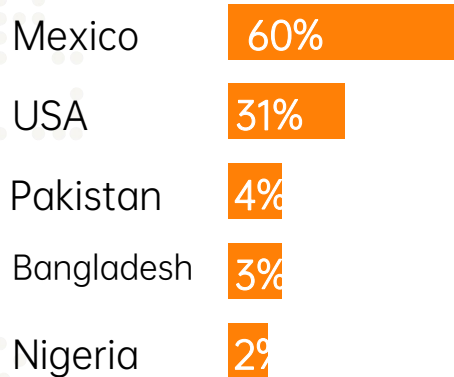
Buyer Analysis

买家分析

TOP5感兴趣的产品



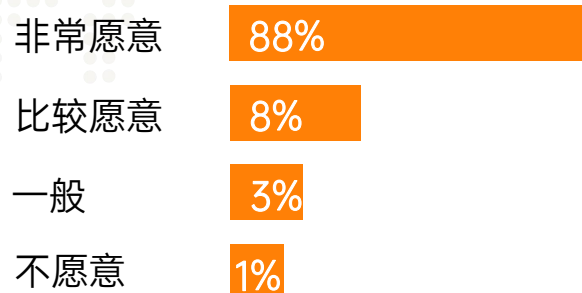
TOP5买家分布区域



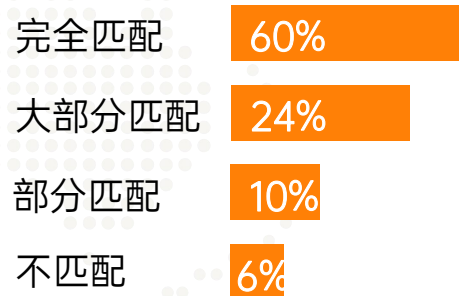
TOP5参展目的



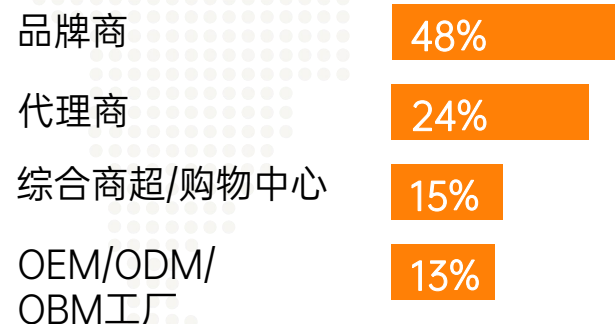
参加下届展会的意愿



对接展商采购需求匹配率



买家类型



观众数量远超预期

本届展会共吸引到展买家**13307**人，高质量买家纷至沓来，现场商洽火热！

自选自提买家与O2O展商对接大获成功，一对一对接率达到**81%**以上。



部分到展VIP大买家



Walmart de México y Centroamérica, 是沃尔玛在墨西哥和中美洲的分部。截至2022年10月31日, 沃尔玛墨西哥和中美洲是沃尔玛在美国以外最大的部门, 在全国拥有2804家商店, 其中包括300家沃尔玛超级中心商店和167家山姆会员店。



Etsy 是独特创意商品的全球电商平台。这里拥有一系列特殊、非凡的物品, 从独特的手工艺品到古董珍品。是全品类的销售平台, 包括居家生活, 服饰, 沐浴美容产品, 婴儿产品和派对用品等。

部分到展VIP大买家



Soul Love & Earth是阿联酋迪拜的连锁礼品店品牌。通过精心策划的产品系列促进可持续的生活。探索一系列环保产品，涵盖家居用品、厨具、道德时尚、化妆品和有机草药。



Möven是墨西哥一家专门在网上销售厨具的企业。该品牌与当地众多酒店，餐饮，度假村等合作。其主要经营产品为餐具套装，汤勺，刀具，叉子，厨房家电，烟灰缸，木板，冰桶，托盘等。

部分到展VIP大买家



Kikomo Importadores SA De CV 是墨西哥一家成立于 1992 年的公司，致力于直接从原产国进口各类礼品包装用品、办公文具等。该企业目前与亚洲的主要工厂合作，要求所有产品都具有最佳质量，从而保证卓越的质量控制。



Bazzar是一个全品类的网上购物平台。其经营的品类包括饮料与食品，装饰品，花园家居，家用电器，体育器材，美容护理，婴儿与宠物用品，汽车设备与零部件，办公用品等。

部分到展VIP大买家





04

媒体报道

Media Reports

主流媒体报道

媒体宣传MEDIA

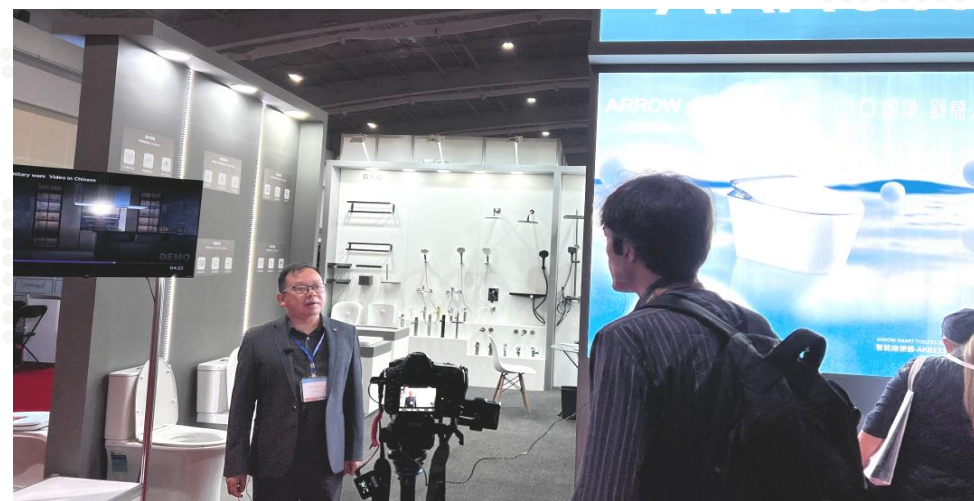
海内外媒体纷纷报导！
门户网站、专业媒体
杂志与期刊、权威媒体
电视台与电台

...

宣传铺天盖地！



墨西哥本国最具
影响力的媒体
EL Universal
对展会进行报道



中国环球电视网
(CGTN)
专程到场
对VIP企业进行重
点报道推广



05

展会优势

Exhibition Advantages

数据驱动的数字专业展

数字化办展：面对强大的买家数据库，米奥专业的数据运营团队，通过专业的数据分析，结合四大推广团队全年、全渠道精细化市场宣传，为您精准匹配买家商贸资源，以数据驱动展会举办，提升您的参展投资回报率（ROI）！

Step1 数据圈选

结合参展商的品类，米奥专业数据分析师在米奥数据总库，基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息，锁定精准买家群体。

Step2 数据推广

基于买家数据分析，米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销，吸引买家关注。

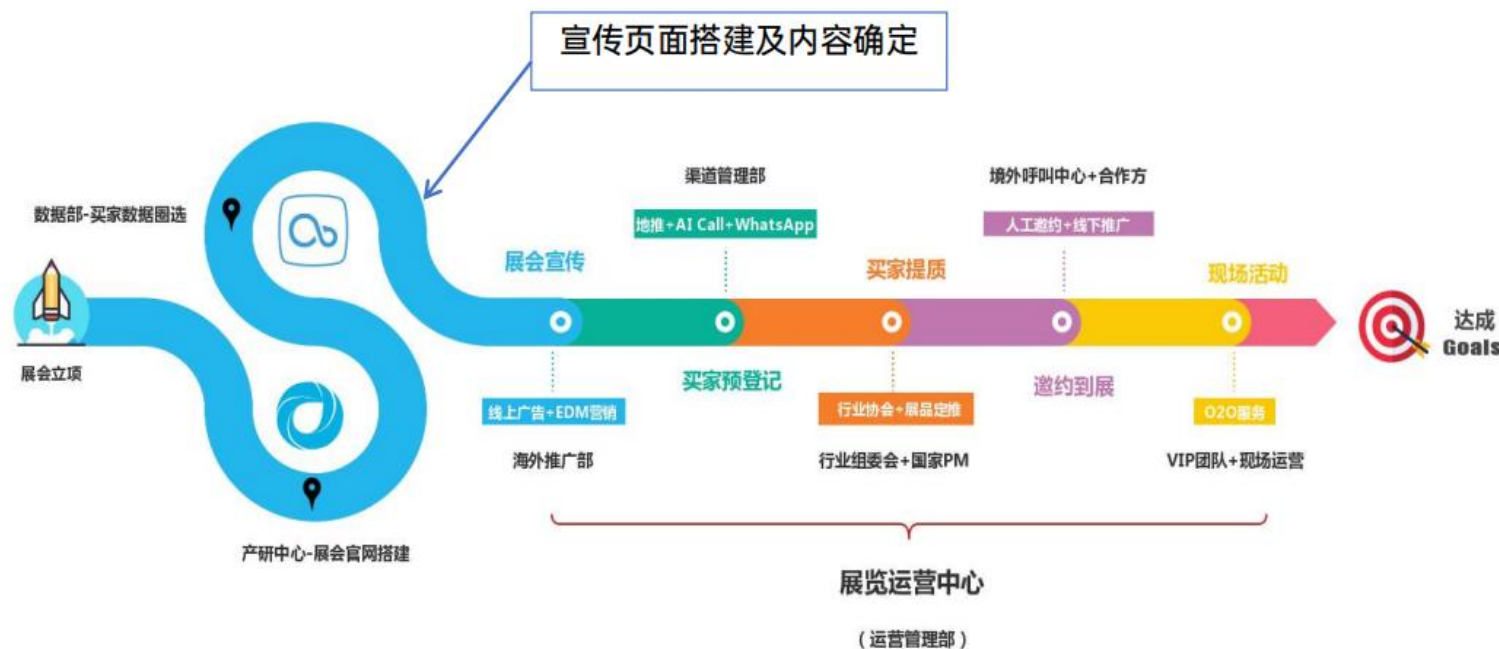
Step3 买家登记

买家注意到各渠道宣传广告，对展会产生兴趣，提前进行注册，获得入场证。

Step4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约，确保买家到场。

我们如何基于数据，进行精细化数字化办展？



数据驱动的数字专业展

数字化办展—数据分析精准锁定目标买家群体

备注：(每周一上午更新)
 1. 数据基于有米商标签的买家 (汇总所有采购商买家)
 2. 有效联系人编号与手机号与国家属性一致
 * 买家ID由系统自动生成 | 国家 | 行业 | 公司 | 联系人 | 有效联系人 | 手机号 | 邮箱 | 地址

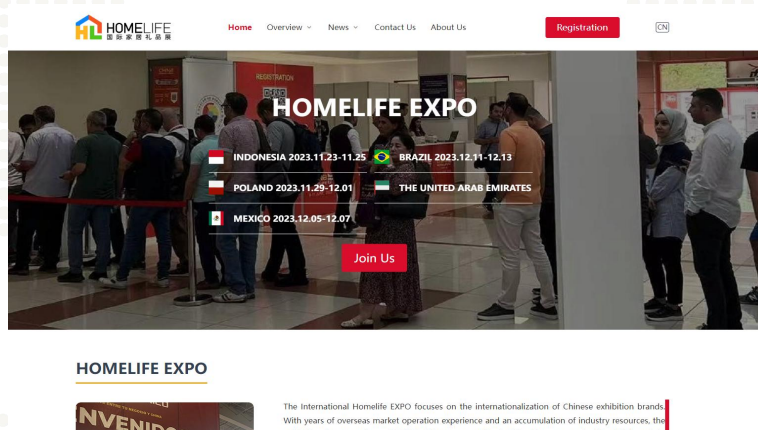
买家国家 无限制 行业 纺织服装 T1 无限制 T2 无限制 产品标签 无限制

国家+行业维度统计表 国家+T1维度统计表 国家+T2维度统计表 国家+标签维度统计表

买家国家	行业	T1_name	公司总量	有效公司量	联系人总量	有效联系人量	邮箱有效的联系人量
土耳其	纺织服装	纺织服装	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装	服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装	其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装	面料	9,543	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装	辅料	1,062	880	1,613	1,484	1,214
墨西哥	纺织服装	服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装	纺织服装	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832

数据圈选--根据参展企业品类匹配买家，定向激活买家。

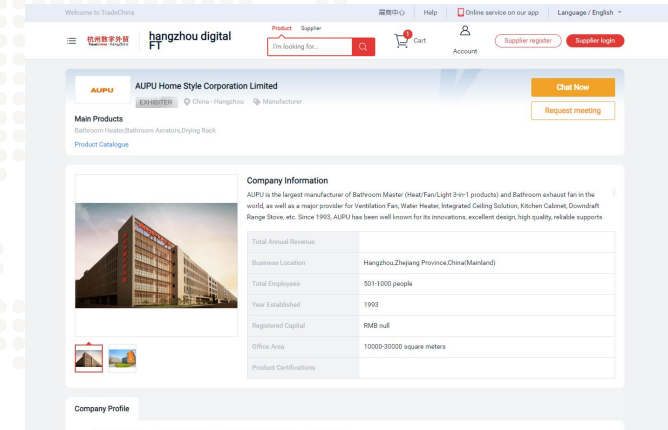
根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。



买家网站搭建--集齐全网专业买家；推荐匹配的展商，直达参展企业专属网站。

网页流量
 UV 12W+/3个月
 PV 15W+/3个月

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得展会入场凭证。



参展企业网站搭建--增加品牌曝光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买家询盘。

数据驱动的数字专业展

数字化办展一线上线全渠道推广

基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为印尼展的买家！

各渠道曝光总计
超过1000W

覆盖买家超过
650000位

本次印尼展市场推广费
高于同类规模展会3-5倍

境外全渠道
多维度推广

365天
线上+线下
全年在线

EDM群发
社交媒体
GOOGLE

META广告
新闻媒体
广播电台

电话邀约
合作资源
.....



买家运营团队针对注册的买家进行1对1精准邀约，确保到访买家专业且精准！

数据驱动的数字专业展

数字化参展：网展贸O2O数字化平台，助力买卖双方高效对接，展前展中展后全链路商机促成。



展前自提自选数据库意向买家
平台配合精准邀约
提前锁定商机



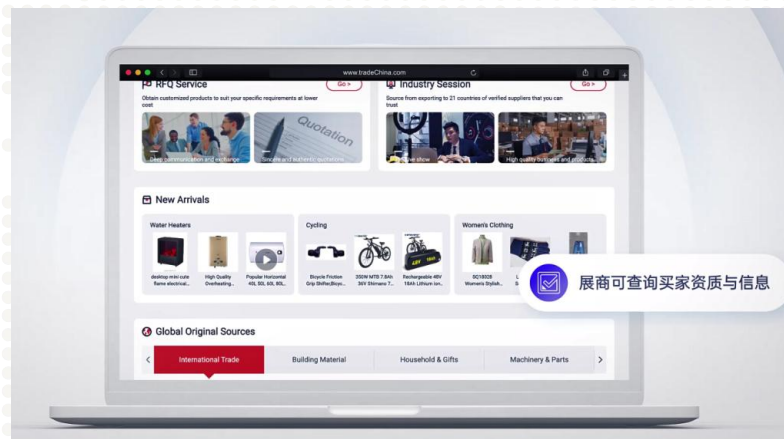
展中买家到达自动提醒
引导邀约买家到达展位
不错失每个客户



展后买家CRM管理及联系工具
结合可视化参展报告
轻松保障参展效果



数据驱动的数字专业展



数字化观展： 买卖双方强化互信，实力资质强力甄别，基于产品需求的双方认同，提前获取展品和资质等有效信息，帮助双方在线更快速锁定彼此，让展中商洽不再是开盲盒。



第九届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展

🕒 2024.09.17-09.19

📍 圣达菲博览中心



2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在10个国家与地区举办13届展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	03.13-03.16
越南	2024越南国际家居礼品展 VIETNAM HOMELIFE EXPO	胡志明市展览贸易中心	03.27-03.29
印尼	第七届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	06.04-06.07
阿联酋	第十六届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	06.12-06.14
美国	2024美国国际家居礼品展 UNITED STATES HOMELIFE EXPO	洛杉矶会展中心	09.11-09.13
墨西哥	第九届墨西哥国际家居礼品展 MEXICO HOMELIFE EXPO	圣达菲博览中心	09.17-09.19
巴西	第十一届巴西国际家居礼品展 BRAZIL HOMELIFE EXPO	圣保罗会展中心	09.17-09.19
南非	第八届南非国际家居礼品展 SOUTH AFRICA HOMELIFE EXPO	约堡加拉格尔会展中心	09.24-09.26
波兰	第十四届波兰国际家居礼品展 POLAND HOMELIFE EXPO	华沙PTAK展览中心	11.06-11.08
德国	2024德国国际家居礼品展 GERMANY HOMELIFE EXPO	埃森展览中心	11.12-11.14
日本	2024日本国际家居礼品展 JAPAN HOMELIFE EXPO	东京 BIG SIGHT中心	11.27-11.29
印尼	第八届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	11.28-12.01
阿联酋	第十七届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	12.04-12.06



官方公众号



展位咨询