



THE 5TH INDONESIA HOMELIFE EXPO

第五届HOMELIFE 印尼国际家居礼品展

展后报告

2023.11.25-11.27

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：印尼工商会 印度尼西亚中华总商会 印尼工商会中国委员会 印尼首席执行官商业论坛



第五届HOMELIFE印尼国际家居礼品展圆满收官 观展人数再创新高

2023年11月25日，第五届HOMELIFE印尼国际家居礼品展在印尼雅加达国际会展中心圆满收官，展会历时3天，来自浙江、广东、江苏、山东等**352+**家优秀展商齐聚印尼，与印尼政府、行业协会、实力采购商交流接洽，共探商机！

本次展会是中印两国家居礼品商贸交流合作的重要盛会之一，也是中国企业在东南亚寻求发展的重要一站！



11800 m²
展览面积



352+家
家居礼品优秀企业参展



424+个
家居礼品摊位



34000+
到展专业买家人次



5.68+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率





01

展会回顾

Exhibition Review

第五届印尼国际家居礼品展由宁波市贸促会、宁波国际商会联合主办，广东省商务厅、佛山市商务局作为指导单位，成都市商务局、成都市贸促会为组团单位，米奥兰特国际会展承办，印尼工商会、印尼工商会中国委员会、印尼首席执行官商业论坛、印度尼西亚中华总商会等作为海外支持单位，共同携手参与本次盛会。



中印双方领导出席开幕式



乐天玛特团队拜访展商



印尼旅游部长为展会致辞

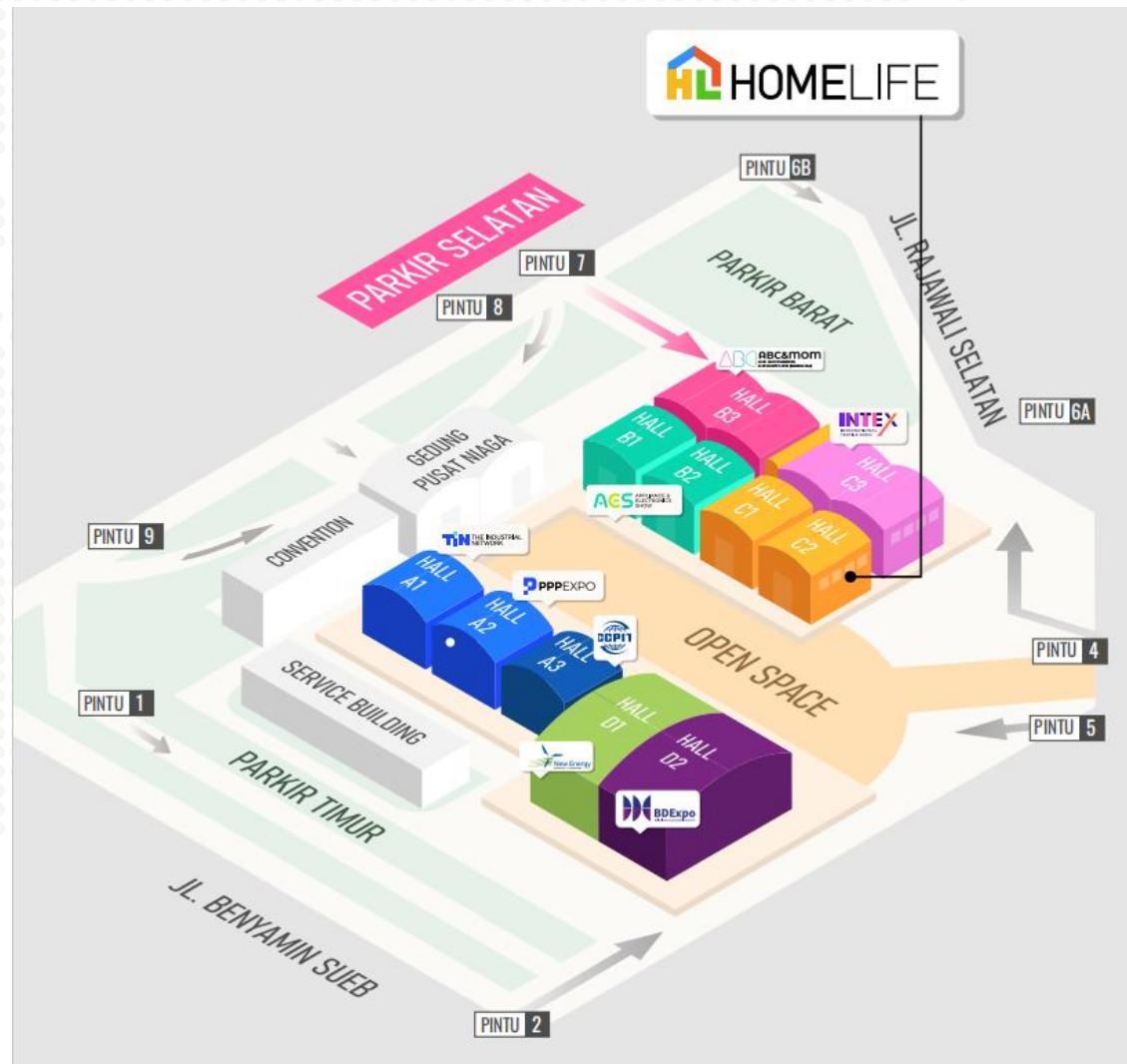


展会现场人气爆棚

扫码观看展会盛况



专业化、大规模、高品质中印商贸盛会



本届展会以专业展形式展出，展示面积达到**11800**平方米，集中展示家居日用品、餐厨用品、办公用品及礼品、户外休闲及体育用品、宠物用品、美容个护用品等品类的家居生活相关产品。





02

展商分析

Exhibitor Analysis

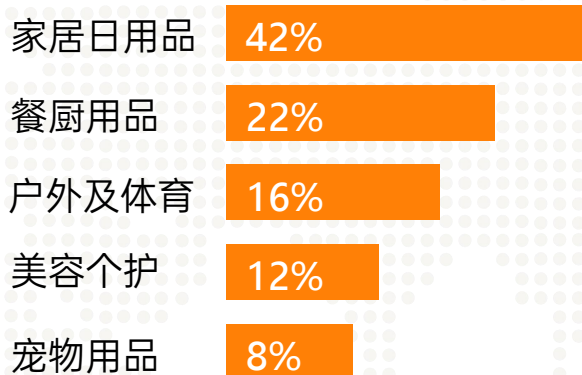
展商数量 · 规模

本届展会迎来了来自浙江、广东、江苏、山东等**10个**省份**28个**城市的**352+**家优秀展商，包括宁波嘉达健康科技有限公司、浙江尚厨家居科技股份有限公司、武义伟诺工贸有限公司、浙江雄泰家居用品股份有限公司、宁波探索者旅游用品有限公司、山东文保工艺品有限公司、四会市艺星饰品有限公司、盈丰卫生用品（珠海）有限公司等行业优质龙头企业，展览范围覆盖家居礼品全产业链，展示了中国前沿产品和技术解决方案。

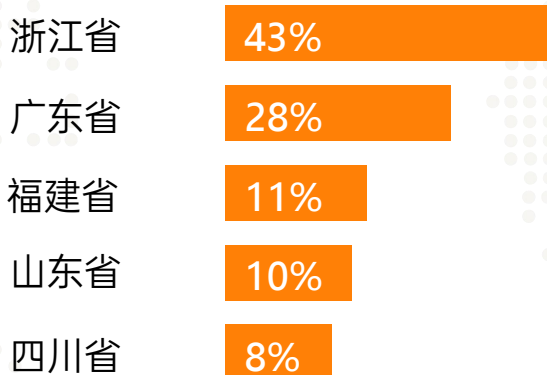


展商分析

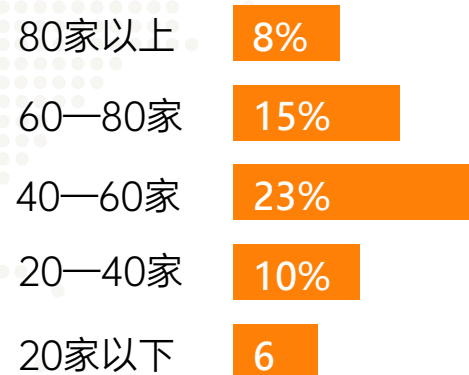
TOP5展品分布



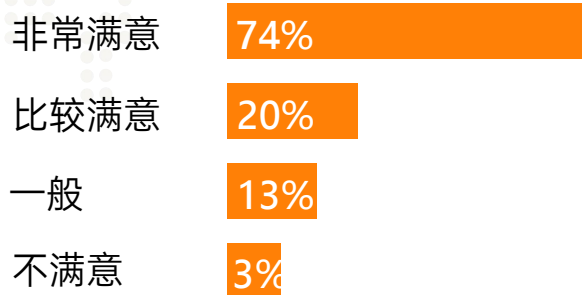
TOP5展商分布区域



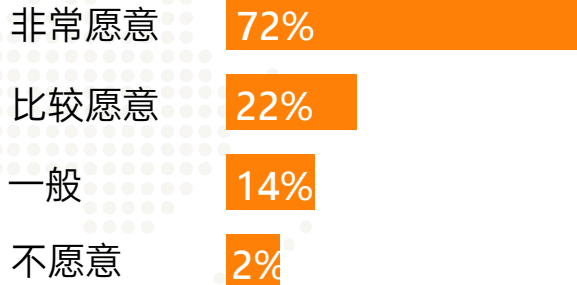
展期对接买家数量



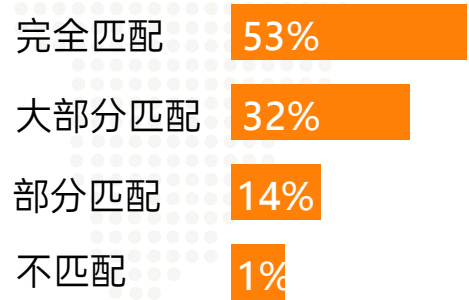
对本次展会的满意度



参加下届展会的意愿



接待买家采购需求匹配率



展商评价



• 浙江雄泰家居用品股份有限公司

提前调研洞察市场喜好，展会对接到意向比较深的客户，后续将会持续跟进。之前有开发过印尼市场，但由于各种原因断档了6年时间，希望通过展会重拾印尼市场！



• 佛山市金盈得科技有限公司

展会效果很不错，客流量蛮多的，对接到超级大买家。印尼家居用品市场前景广阔，中国制造的家居用品销量在印尼应该会有持续性的增长。



• 开平市达豪日化科技有限公司

感谢主办方给我们营造了很好的人流氛围，大家都很想了解我们的产品，接到了超100个咨询，超90位是意向客户，有助于我们开发印尼市场。日化消杀类的产品在印尼市场还是很紧缺的。



03

买家分析

Buyer Analysis

观众数量远超预期

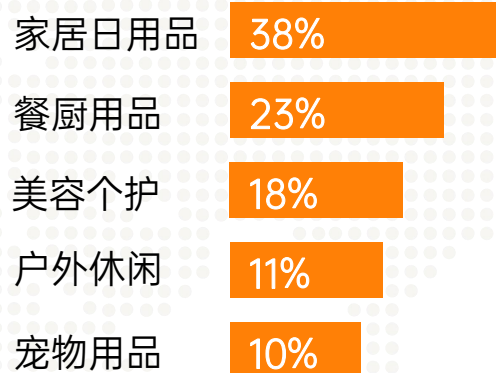
本届展会共吸引**16894**名专业买家到场参观洽谈。买家携具体采购需求而来，现场高效对接洽谈，收获颇丰。

自选自提买家与O2O展商对接大获成功，一对一对接率达到**80%**以上。

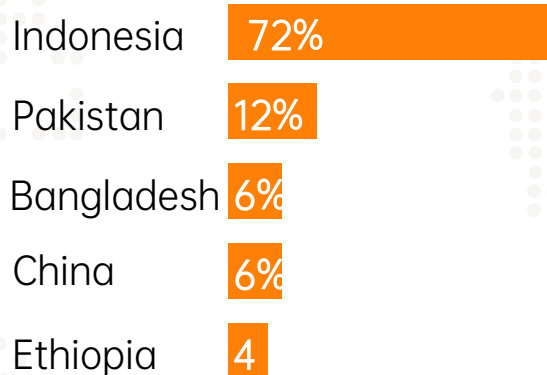


买家分析

TOP5感兴趣的产品



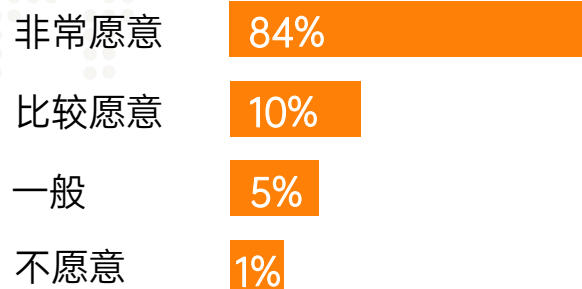
TOP5买家分布区域



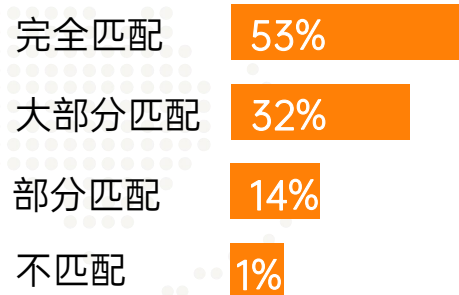
TOP5参展目的



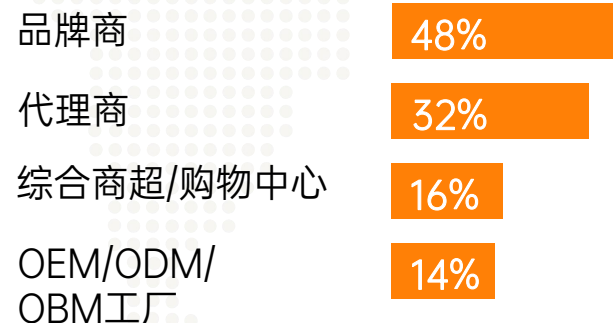
参加下届展会的意愿



对接展商采购需求匹配率



买家类型



特邀大买家 VIP BUYER



印尼乐天玛特采购团队，本次主要采购，家居礼品，餐厨用品，家居日用品，室外家具，Baby婴童用品等。



印尼零售巨头，ACE Hardware集团内部30多个进口采购类别部门的40位采购负责人及团队至本届印尼展现场。



部分到展VIP大买家

Carrefour
家乐福

The logo for tokindo.id, featuring a stylized red and green circular icon with a hand pointing to it, followed by the text 'tokindo.id'.The logo for LANDMARK GROUP, featuring a stylized yellow and green 'L' icon followed by the text 'LANDMARK GROUP'.The logo for Mall, featuring a stylized blue 'M' and 'N' icon with a padlock, followed by the text 'Mall'.The logo for Sinarmulia.com, featuring a stylized red and blue 'S' icon followed by the text 'Sinarmulia.com' and 'Everyday Great Prices' below it.The logo for MASPION GROUP, featuring a stylized red and white icon followed by the text 'MASPION GROUP'.The logo for PT. Unitama Sari Mas, featuring a stylized blue and red icon followed by the text 'PT. Unitama Sari Mas'.The logo for MAXIM, featuring the word 'MAXIM' in a stylized red font with a white outline.

wellife
CYPRUZ

The logo for AKEBONNO, featuring the word 'AKEBONNO' in a stylized red font.

BOLDë
innovating the life

The logo for INTERIOR HOME FURNISHINGS, featuring the word 'INTERIOR' in a stylized black font with a red arrow, followed by 'HOME FURNISHINGS' in a red box.The logo for bukalapak, featuring a stylized red and white icon followed by the text 'bukalapak'.The logo for FOODEX INGREDIENTS, featuring the word 'FOODEX' in a stylized blue font inside a red oval, with 'INGREDIENTS' below it.The logo for Gramedia, featuring the word 'Gramedia' in a stylized white font on a black background.The logo for MERDIS International, featuring the word 'MERDIS' in a stylized grey font with a red underline, followed by 'International' below it.



04

媒体报道

Media Reports

主流媒体报道

本次展会引起印尼当地多家主流媒体高度关注、竞相报道，印尼日报、国际日报、新华社、中国新闻网等多家主流媒体及行业媒体对展会进行了重点报道，收到良好的舆论反响。



第五届中国（印尼）贸易博览会在雅加达举行

2023-11-24 13:42:22 浏览量: 65.8万
来源: 新华社
新华视频 查看详情



第五届中国（印尼）贸易博览会23至25日在印尼首都雅加达国际会展中心举行。

中国新闻网 打开

第五届中国（印尼）贸易博览会在雅加达开幕

中国新闻网 2023-11-23 16:29:40 877

中新网雅加达11月23日电（记者 李志全）第五届中国（印尼）贸易博览会23日在雅加达国际会展中心开幕，来自浙江、广东、四川、江苏等地超1018家企业参展，展位数达到2000个，总展示面积超45000平方米。预期采购金额将超过30亿美元。

Abdul Hadi Kamis, 23 November 2023 - 07:28 WIB



Pameran Dagang B2B China Homelife Indonesia ke-5 Kembali Digelar di Jakarta (Foto: Istimedia)

Antv - Pameran Dagang B2B China Homelife Indonesia ke-5 (selanjutnya disebut sebagai "Pameran") secara resmi dibuka di JIExpo Kemayoran, Jakarta Pusat, Kamis (23/11/2023).





05

展会优势

Exhibition Advantages

数据驱动的数字专业展

数字化办展：面对强大的买家数据库，米奥专业的数据运营团队，通过专业的数据分析，结合四大推广团队全年、全渠道精细化市场宣传，为您精准匹配买家商贸资源，以数据驱动展会举办，提升您的参展投资回报率（ROI）！

Step1 数据圈选

结合参展商的品类，米奥专业数据分析师在米奥数据总库，基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息，锁定精准买家群体。

Step2 数据推广

基于买家数据分析，米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销，吸引买家关注。

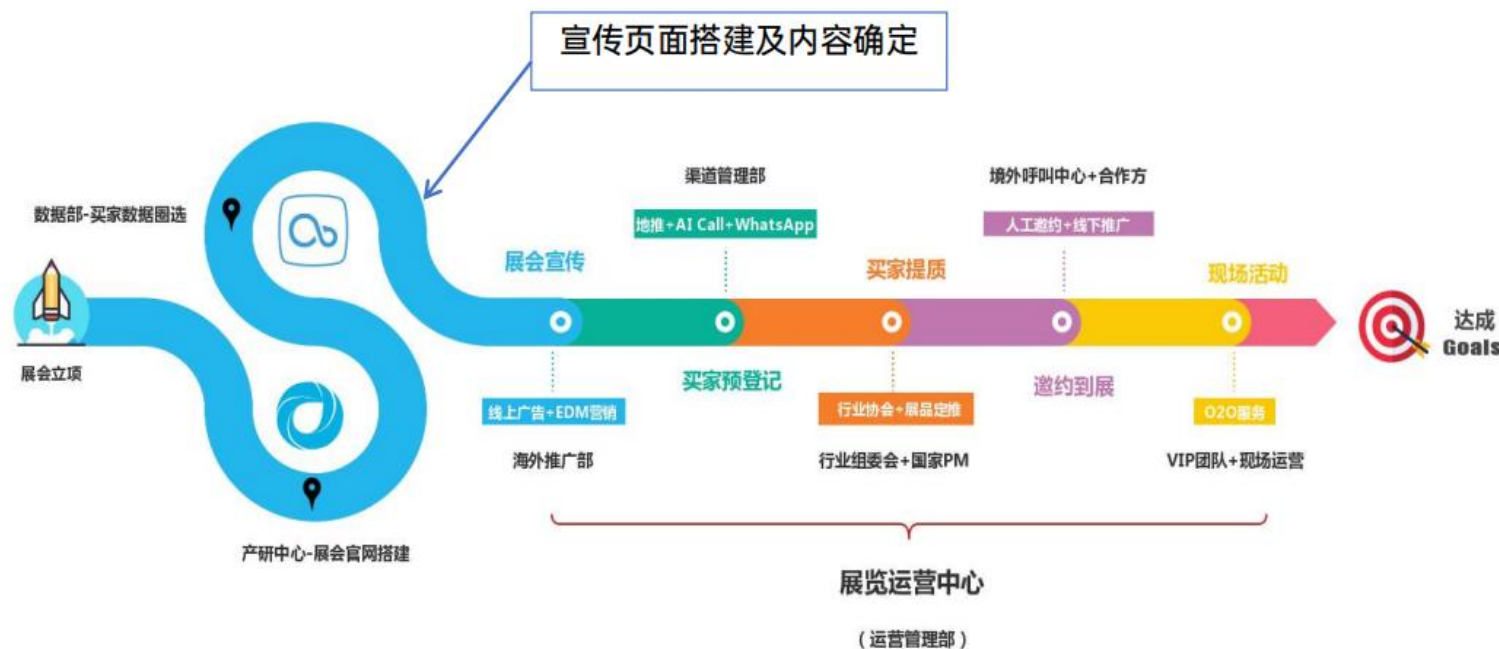
Step3 买家登记

买家注意到各渠道宣传广告，对展会产生兴趣，提前进行注册，获得入场证。

Step4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约，确保买家到场。

我们如何基于数据，进行精细化数字化办展？



数据驱动的数字专业展

数字化办展—数据分析精准锁定目标买家群体

备注：(每周一上午更新)
 1. 数据基于有采购标签的买家 (汇总所有采购商买家)
 2. 有效联系人编号与手机号与国家属性一致
 * 买家ID由系统自动生成 | 手机号 | 邮箱 | 公司名称 | 买家姓名 | 买家职位 | 买家行业 | 买家国家 | 买家城市

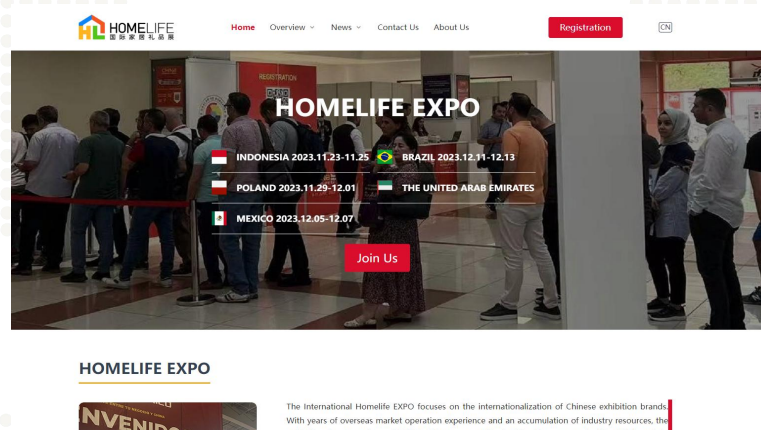
买家国家 无限制 行业 纺织服装 T1 无限制 T2 无限制 产品标签 无限制

国家+行业维度统计表 国家+T1维度统计表 国家+T2维度统计表 国家+标签维度统计表

买家国家	行业	T1_name	公司总量	有效公司量	联系人总量	有效联系人量	邮箱有效的联系人量
土耳其	纺织服装	纺织服装	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装	服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装	其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装	面料	9,543	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装	辅料	1,062	880	1,613	1,484	1,214
墨西哥	纺织服装	服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装	纺织服装	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832

数据圈选--根据参展企业品类匹配买家，定向激活买家。

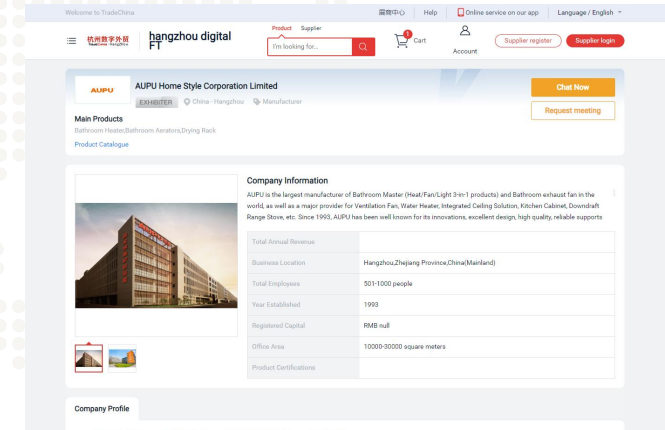
根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。



买家网站搭建--集齐全网专业买家；推荐匹配的展商，直达参展企业专属网站。

网页流量
 UV 12W+/3个月
 PV 15W+/3个月

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得展会入场凭证。



参展企业网站搭建--增加品牌曝光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买家询盘。

数据驱动的数字专业展

数字化办展—线上线下一体化全渠道推广

基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为印尼展的买家！

各渠道曝光总计
超过1000W

覆盖买家超过
650000位

本次印尼展市场推广费
高于同类规模展会3-5倍

境外全渠道
多维度推广

365天
线上+线下
全年在线

EDM群发
社交媒体
GOOGLE

META广告
新闻媒体
广播电台

电话邀约
合作资源
.....



买家运营团队针对注册的买家进行1对1精准邀约，确保到访买家专业且精准！

数据驱动的数字专业展

数字化参展：网展贸O2O数字化平台，助力买卖双方高效对接，展前展中展后全链路商机促成。



展前自提自选数据库意向买家
平台配合精准邀约
提前锁定商机

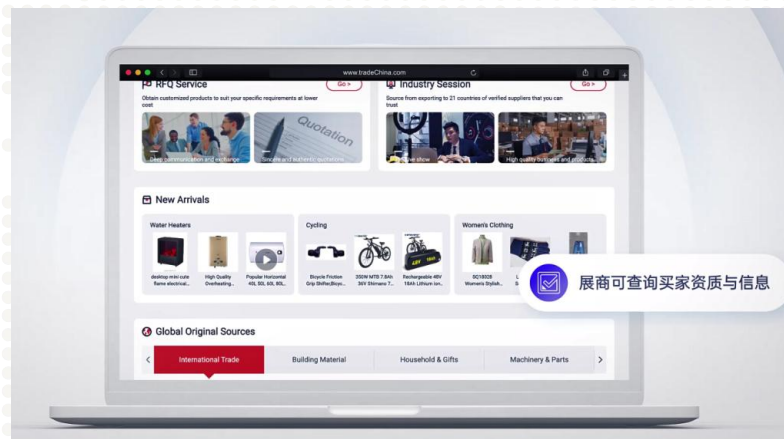


展中买家到达自动提醒
引导邀约买家到达展位
不错失每个客户



展后买家CRM管理及联系工具
结合可视化参展报告
轻松保障参展效果

数据驱动的数字专业展



数字化观展： 买卖双方强化互信，实力资质强力甄别，基于产品需求的双方认同，提前获取展品和资质等有效信息，帮助双方在线更快速锁定彼此，让展中商洽不再是开盲盒。



第六届HOMELIFE印尼国际家居礼品展

🕒 2024.03.13-03.16 📍 雅加达国际展览中心

第七届HOMELIFE印尼国际家居礼品展

🕒 2024.06.04-0.07 📍 雅加达国际展览中心

第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展

🕒 2024.11.28-12.01 📍 雅加达国际展览中心



2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在10个国家与地区举办13届展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	03.13-03.16
越南	2024越南国际家居礼品展 VIETNAM HOMELIFE EXPO	胡志明市展览贸易中心	03.27-03.29
印尼	第七届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	06.04-06.07
阿联酋	第十六届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	06.12-06.14
美国	2024美国国际家居礼品展 UNITED STATES HOMELIFE EXPO	洛杉矶会展中心	09.11-09.13
墨西哥	第九届墨西哥国际家居礼品展 MEXICO HOMELIFE EXPO	圣达菲博览中心	09.17-09.19
巴西	第十一届巴西国际家居礼品展 BRAZIL HOMELIFE EXPO	圣保罗会展中心	09.17-09.19
南非	第八届南非国际家居礼品展 SOUTH AFRICA HOMELIFE EXPO	约堡加拉格尔会展中心	09.24-09.26
波兰	第十四届波兰国际家居礼品展 POLAND HOMELIFE EXPO	华沙PTAK展览中心	11.06-11.08
德国	2024德国国际家居礼品展 GERMANY HOMELIFE EXPO	埃森展览中心	11.12-11.14
日本	2024日本国际家居礼品展 JAPAN HOMELIFE EXPO	东京 BIG SIGHT中心	11.27-11.29
印尼	第八届印尼国际家居礼品展 INDONESIA HOMELIFE EXPO	雅加达国际展览中心	11.28-12.01
阿联酋	第十七届阿联酋国际家居礼品展 THE UNITED ARAB EMIRATES HOMELIFE EXPO	迪拜世贸中心	12.04-12.06



官方公众号



展位咨询